

La ville, c'est la vie

Rues piétonnes sans piétons, rideaux baissés, boutiques à vendre ou à louer à qui aurait encore l'envie et l'énergie d'entreprendre... La rime est triste quand centre-ville mort sonne comme centre-ville moche.

Cette paupérisation de nos cœurs de villes n'est heureusement pas généralisée.

Mais la situation est suffisamment préoccupante (le taux de vacance commerciale dépasse les 10% dans les villes moyennes) pour qu'aux rapports déjà remis aux pouvoirs publics l'Association Centre-Ville en Mouvement ajoute aujourd'hui sa contribution et ses propositions.

Durant la campagne présidentielle, le réseau des CCI alertait lui aussi les candidats sur l'urgence de revitaliser les centres-villes et de les rendre plus attractifs. C'est tout naturellement qu'il s'associe à ce Livre Blanc. Repenser la vie de ces zones fragilisées ne peut se faire utilement que par une démarche collective.

Après les diagnostics, il est temps de passer aux actes.

Parmi les axes envisagés, les CCI réclament la refonte du seul instrument financier national dédié au commerce de proximité, le FISAC, en augmentant ses moyens et en décentralisant sa gestion. Moins d'aides, mais « mieux d'aides » en somme. Et parce que le cœur des villes ne peut battre sans le cœur celles et ceux, elles proposent de professionnaliser davantage le métier des managers de centre-ville et du commerce, en créant une formation diplômante nationale.

Les propositions portées par les contributeurs de ce Livre Blanc sont concrètes et issues de leur pratique. Elles traduisent aussi cet élan d'optimisme et de conviction que dénotait cette définition de Jacques Attali dans un de ses essais : « la ville est le seul être vivant capable de rajeunir vraiment ».

Alors, pour que vive la ville, faisons de sa revitalisation une Grande Cause Nationale 2018. Pour servir la vie.

Pierre Goguet

Président de CCI France